

株式会社アサヒ

環境理念

(株)アサヒは、地球環境保全が企業活動の事業実施
一つであることを認識し、総合的に行動します。

環境方針

(株)アサヒは、自動車用電装部品の設計から生産、販売等の事業活動を行い、その事業活動、製品及びサービスに関連する環境への影響を的確につかみこれに基づき環境マネジメントシステムを推進する。

- (1) 事業活動、製品及びサービスに関連する環境影響を的確につかみ、環境目標を設定し、環境活動を推進する。
定期的な見直しにより環境マネジメントシステムとパフォーマンスの継続的な改善を図る。
- (2) 環境関連の法律、規制、条令及び顧客要求を受け、決めたその他の要求事項を順守し、自主基準を定め、環境管理の向上に努める。
- (3) 環境の汚染防止に取り組む。
 - ・生産工場からのCO₂排出量の削減に取り組み、気候変動の緩和及び気候変動への対応を図る。
 - ・廃棄物の分別廃棄の徹底による3Rの推進により、燃焼による大気汚染、埋立による土壌汚染の防止に貢献し、生態系の保護を含み得る。
- (4) 製品が環境へ及ぼす影響を最小限に留めるため、製品アセスメントを推進する。
 - ・環境負荷低減型製品の開発・設計の推進
 - ・製品に使用する材料又は物品等は、使用禁止物質・有害物質の混入防止に努め購入する。
- (5) 近隣地域とのコミュニケーションを図り、環境保全を実践することにより社会に貢献する。
- (6) この方針は当社で働くすべての人に周知・認識させ、内部監査の実施等、環境マネジメントシステムに必要な諸施策を推進し又、顧客及び供給者に対して環境マネジメントシステムの理解と協力を要請する。

※この方針は、社内外に公表する。

2026年 6月26日

株式会社 アサヒ

代表取締役社長 野口博文